

# Focus on the News

## NTT Comと三井不動産が、公園整備運営事業において「安心・安全な街づくり」の実現に向けた検証を開始

NTTコミュニケーションズ（NTT Com）と三井不動産は、都市における課題の解決や経済的な発展をICTによって可能とする「安心・安全な街づくり」の実現に向けた検証を、2020年9月18日より開始しました。

本検証は、現在、Park-PFI制度を活用した事業としては全国で最大規模の再整備が行われている、愛知県名古屋市の久屋大通公園の北エリア・テレビ塔エリア（全長約900 m、面積約5万4500 m<sup>2</sup>、Hisaya-odori Park）における公園整備運営事業の一環として実施します。

公園内地下広場（旧もちの木広場）の防犯カメラ映像をNTT ComのAIを用いて解析し、防犯や事故防止に活用するほか、匿名化・統計化されたスマートフォンの位置情報データを用いて来園者の行動を解析し、施設運営やマーケティングに活用する実験を行います。

### ■背景

NTTグループは、ICTを活用して社会的課題を解決す

る「Smart World」の実現に向けて、さまざまな領域での取り組みを行い、その中で、都市における社会的課題の解決と経済発展の両立をめざしています。

これまでNTTグループは、北海道札幌市、千葉県千葉市などで、データの利活用やMaaSなどをテーマにした取り組みを行ってきました。また海外では、米国ネバダ州ラスベガス市にて、街中のカメラ映像や各種センサなどから収集したビッグデータを活用し、事故の防止や防犯に貢献しています。

三井不動産は、Hisaya-odori Parkの指定管理者として公園の維持管理を担い、安心・安全で居心地の良い公園の運営をめざします。今回NTT Comと連携した検証を通じて、より効率的で安全性の高い公園管理の取り組みを実現し、事故の防止や防犯に努め、地域の方にも安心いただける街づくりに貢献していきます（図）。

今回の検証はNTT Comが、Hisaya-odori Parkの指定管理者として公園運営に携わる三井不動産と共同し取

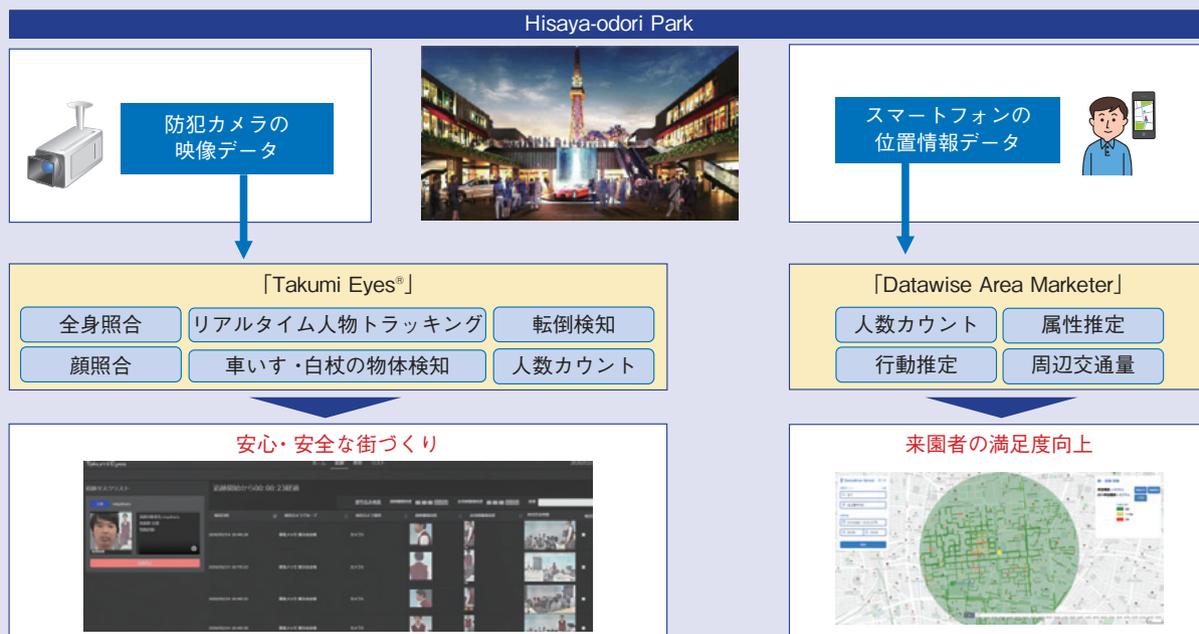


図 本検証のイメージ

り組むものです。両社が共同で、ICTを活用した公園運営の効率化に向けた連携を行うのは初めてとなります。公園整備運営事業の高度化に向けて、蓄積された両社のノウハウを活用しながら、迷子の検索や施設運営への応用など、Hisaya-odori Parkという場所の特性に合わせた最適化を行い、その有効性を検証します。

#### ■本検証の内容

映像データや位置情報データを、閉域でセキュアなICT基盤に収集・蓄積し、AI技術などを用いて解析することで、安心・安全な街づくりに向けたデータ利活用を推進します。

##### (1) AIによる映像解析データの安心・安全な街づくりへの利活用

公園内地下広場に設置した防犯カメラ映像を、NTT ComのAIである「COTOHA<sup>®</sup>」の映像解析エンジン「Takumi Eyes<sup>®</sup>」によってリアルタイムに解析します。「Takumi Eyes<sup>®</sup>」の「全身照合」「顔照合」機能により、顔がはっきりと映っていない状況でも瞬時に人物を認識し、さらに「リアルタイム人物トラッキング」機能などを活用することで、不審者の追跡や、迷子の検索などに迅速に対応可能な警備体制の実現をめざします。

加えて、「車いす・白杖の物体検知」機能によるサポートが必要な方の検知や、「転倒検知」機能による転倒・うずくまり動作の検知を行うとともに、「人数カウント」機能による混雑状況の把握などを行い、安心・安全な公園運営実現に貢献します。

##### (2) 来園者の匿名・統計位置情報データのマーケティングへの利活用

データワイズとの協業により、統計化されたスマートフォンの位置情報データを用いて、来園者の散策状況などについて、来園者満足度向上につなげる情報としての活用をめざします。

データワイズは公園運営を受託する三井不動産に、公園および周辺の混雑状況や来園者の訪問頻度などの位置情報解析技術を、SaaS型ジオデモグラフィックダッシュボード「Datawise Area Marketer」を通じて提供します。これにより、公園内の各施設における来園者層の違いやその行動パターンの違いなどを踏まえた、よりきめ

細やかなサービス提供や施設運営が可能となります。

#### ■本検証の期間

2020年9月18日～2021年2月末（予定）

#### ■今後について

本検証結果を活かし両社は、より多くのお客さまが自らの嗜好にあった店舗で飲食・ショッピングなどを安心・安全に楽しめる、にぎわいと魅力にあふれた空間形成をめざします。

またNTT Comが提供する「Smart Data Platform」を基盤とし、より多くのパートナーと連携・協業していくことで、対象店舗や施設を2021年春以降順次拡大し、安心・安全な街づくりに貢献していきます。

#### ◆問い合わせ先

NTTコミュニケーションズ

経営企画部 広報室

TEL 03-6700-4010

URL <https://www.ntt.com/about-us/press-releases/news/article/2020/0914.html>