

新たなライフ・ワークスタイルを創造する音空間技術 —パーソナライズドサウンドゾーン

本特集では、場所を選ばずに仕事やエンタテインメント体験、新たなライフスタイルの実現に向けて「聴きたい音だけが聴ける世界、聴かせたい音だけが聴かせられる」を可能とする究極の音空間—パーソナライズドサウンドゾーン(PSZ)—の実現に向けた挑戦について紹介する。

パーソナライズドサウンドゾーン実現に向けた取り組みとその展望— 10

NTTコンピュータ&データサイエンス研究所が取り組んでいる「スポット再生技術」「音響XR技術」「能動騒音制御技術」「所望音選別技術」の技術要素について概説する。



逆相の音を活用した新たな音の閉じ込め手法

PSZ スポット再生技術

13

汎用のスピーカを用いて、コストを抑えスポット再生を実現する手法、およびスピーカの近いエリアでのみ音が聴こえる領域を生み出すスポット再生技術について紹介する。

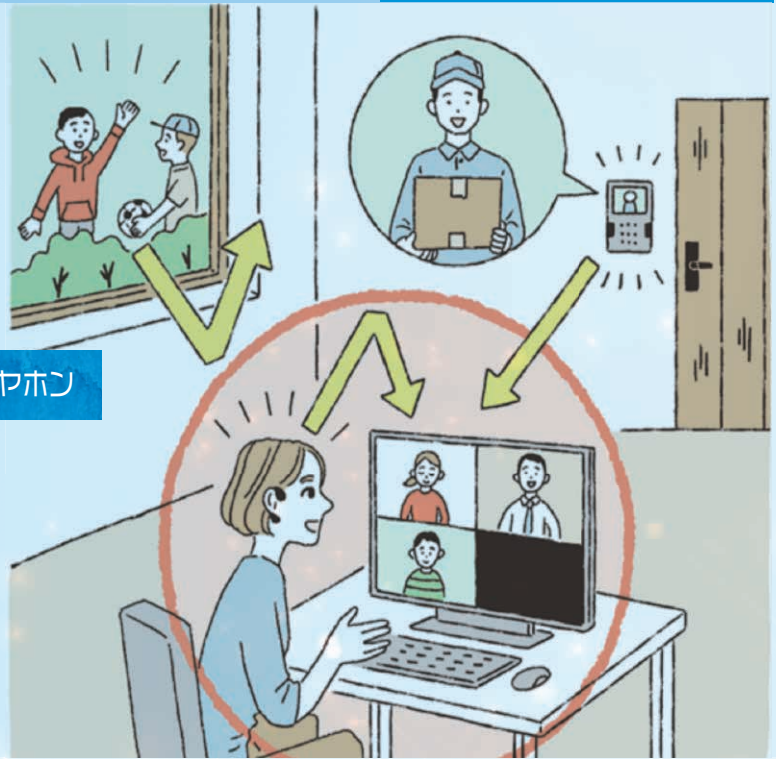
究極の音空間

スポット再生技術

オープンイヤー型イヤホン

音響イベント定位

目スピーカー



リアルとバーチャルの音を融合する音響XR技術 ————— 17

イヤホンから聴こえるバーチャルの音と、直接耳で聴くリアルの音を融合させて聴く音響XR技術とその取り組みについて紹介する。

車室内の快適で安全な音環境の実現に資する PSZ能動騒音抑圧技術と所望音通過技術 ————— 20

「音を閉じ込めるスポット再生技術」と「所望音選別技術」を活用した必要な音は通すことのできる能動騒音制御技術とその応用例について紹介する。

NTTソノリティの挑戦——PSZ技術とMagic Focus Voiceを— 25 コアにした事業展開

NTTソノリティの会社設立の経緯、自社ブランド「nwm (ヌーム)」およびプロダクトである「目スピーカー」、急成長するオープンイヤー型イヤホン市場、および2024年より開始した次世代音声DXサービス事業について紹介する。

主役登場 千葉 大将 NTTコンピュータ&データサイエンス研究所 ————— 29

人と現実世界と仮想世界をつなぐ、次世代音響デバイスをめざして