

# AI for Quality Growth —NTTグループのAI研究・ビジネス

NTTグループは、企業の持続的かつ質の高い成長をAI(人工知能)で支える独自の戦略

「AI for Quality Growth」を掲げている。

本特集では、軽量で高性能なNTT版LLM「tsuzumi」の「tsuzumi 2」への進化と

これを基盤とする各技術の進捗、

ノーコードデータ分析に基づきドメイン特化型AIエージェントを開発した実践事例を紹介する。

## さらなる進化を遂げたNTT版LLM tsuzumi 2 —日本の企業DXを支える高性能・高セキュア・低コストな 純国産LLM

6

NTTグループのAI戦略の概要を概観するとともに、tsuzumiからtsuzumi 2への進化ポイントを中心に、NTT版LLM「tsuzumi」の現在地を紹介する。

## tsuzumi: 国産大規模言語モデルの挑戦

10

NTT人間情報研究所で行っている、日本語に最適化したトークナイザやアライメント学習、ソフトウェア開発能力の向上、および視覚能力の拡張といった技術的な取り組みと今後の展望について紹介する。

LLM

生成 AI

tsuzumi2

AI エージェント

ノーコードデータ分析



## tsuzumi orchestra search: 人, AI, システムをつなぐ検索 — 13

NTT人間情報研究所で取り組んでいる、「tsuzumi」を基盤とし、複数の専門エージェントをオーケストレータが統括する tsuzumi orchestra search のコンセプトについて紹介する。

## 業務固有の知識を活かすAIエージェントのビジネス適用 ——実践事例から見るドメイン特化型アプローチの価値と展望 — 16

NTTドコモビジネスのノーコード時系列データ分析ツール「Node-AI」の活用支援をビジネスケースとして、データ分析のノウハウや実データ情報を組み込んだエージェントを開発した実践事例を紹介する。